СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель председателя
Комитета по молодежной политике
и взаимодействию с общественными
организациями

_____Б.Г. Заставный
«18» мая 2018 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Конкурса дизайн-макетов среди молодежи по тематике поддержания гражданского мира и общественного согласия в Санкт-Петербурге

Санкт-Петербург
2018

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, регламентирует статус и порядок проведения Конкурса дизайн-макетов среди молодежи по тематике поддержания гражданского мира и общественного согласия в Санкт-Петербурге в 2018 году (далее – Конкурс дизайн-макетов), требования к дизайн-макетам, критерии оценки, условия участия, сроки проведения и действует до завершения всех конкурсных мероприятий.

1.2. Конкурс дизайн-макетов проводится в рамках государственной программы Санкт-Петербурга «Создание условий для обеспечения общественного согласия в Санкт-Петербурге», утвержденной постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 04.06.2014 № 452.

1.3. Для проведения Конкурса дизайн-макетов формируется конкурсная комиссия из преподавателей специальности «Дизайн» образовательных организаций высшего образования, руководителей рекламных агентств, студий и организаций по разработке дизайнов и макетов, и полиграфической продукции, преподавателей художественных школ и иных лиц по решению Организаторов.

2. Организаторы Конкурса дизайн-макетов

2.1. Руководство по подготовке и проведению Конкурса дизайн-макетов осуществляет Комитет по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями и Общество с ограниченной ответственностью «Арт Позитив» (далее – Организаторы).

3. Цели Конкурса дизайн-макетов

3.1. Воспитание у молодежи позитивных ценностей и установок на уважение, понимание и принятие сконцентрированного в Санкт-Петербурге многообразия культур.

3.2. Формирование позитивного отношения к представителям всех этнических и конфессиональных групп, проживающих в Санкт-Петербурге.

3.3. Формирование благоприятных условий для взаимодействия личности, социальной группы и общества в сфере молодежной культуры, образования, досуга, спорта.

3.4. Совершенствование усилий исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга в реализации мер для увеличения положительного настроя в обществе в отношении межнациональных отношений в Санкт-Петербурге.

3.5. Консолидация сил в деле укрепления гражданского единства и гармонизации межнациональных отношений в Санкт-Петербурге на основе ценностей многонационального российского общества, общероссийской гражданской идентичности и петербургского социально-культурного самосознания.

4. Задачи Конкурса дизайн-макетов

4.1. Увеличение доли граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных и межконфессиональных отношений в Санкт-Петербурге.

4.2. Создание благоприятной атмосферы межкультурного и межконфессионального взаимодействия в петербургском сообществе, расширение форм сотрудничества с национальными общественными объединениями, национально-культурными автономиями, казачьими обществами, религиозными организациями.

4.3. Создание условий для укрепления общероссийского гражданского единства.

4.4. Сохранение и развитие этнокультурного многообразия народов России в Санкт-Петербурге.

4.5. Выявление лучших идей в области дизайна.

4.6. Пропаганда социальной активности молодежи, поддержка ее творческих представителей.

4.7. Предоставление возможности профессионального роста для молодежи.

4.8. Вовлечение творческой энергии молодежи в создание социальной рекламы соответственно понятию «Социальная реклама» (Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

5. Наименование номинаций Конкурса дизайн-макетов

5.1. Номинация - «Лучший социальный постер» - представленные работы должны раскрывать актуальные идеи авторов, имеющие социальное значение, направленные на привлечение внимания к зонам и явлениям современного общества, требующим качественного роста и развития.

5.2. Номинация - «Лучшая работа, отражающая Петербургскую идентичность» - должны быть представлены работы, направленные на осознание принадлежности к петербургскому социуму, художественное решение и сюжет работ должны быть вкладом в формирование чувства петербургской идентичности, основанного на приобщенности к лучшим образцам мирового культурного наследия.

5.3. Номинация - «Лучшая работа по установке на уважение, понимание и принятие сконцентрированного в Санкт-Петербурге многообразия культур» - должны быть представлены работы, раскрывающие позитивное отношение к представителям всех этнических и конфессиональных групп, проживающих в Санкт-Петербурге, лаконично и образно передающие идеи просвещенного гуманизма, в конкретных художественных образах транслирующие гуманитарные ценности, общие для представителей разных культур и конфессий.

5.4. Номинация - «Самая профессиональная работа в возрасте от 14 до 18 лет» - должны быть представлены работы, соответствующие понятию социальной рекламы, выполненные на высоком художественном и профессиональном уровне, выражающие активную жизненную позицию автора, ёмко и образно представляющие социально значимые идеи.

6. Условия участия в Конкурсе дизайн-макетов

6.1. Участие в Конкурсе дизайн-макетов бесплатное.

6.2. Возраст участников Конкурса дизайн-макетов от 14 до 30 лет.

6.3. В Конкурсе дизайн-макетов могут принять участие молодые люди (учащиеся и студенты профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования Санкт-Петербурга, в том числе отделений дизайна и компьютерного дизайна, воспитанники подростково-молодежных клубов и центров/домов молодежи Санкт-Петербурга, учащиеся художественных школ, молодые люди, изъявившие желание участвовать в Конкурсе дизайн-макетов).

6.4. Для участия в Конкурсе дизайн-макетов необходимо подготовить дизайн-макета постера социального характера по одной или нескольким номинациям, отвечающим целям и задачам Конкурса дизайн-макетов. Для участия в нескольких номинациях Конкурса дизайн-макетов участнику необходимо заполнить отдельное Заявление на каждую из подаваемых номинаций.

6.5. К участию в Конкурсе дизайн-макетов допускаются поданные в срок дизайн-макеты, содержание которых соответствует номинациям Конкурса дизайн-макетов, утвержденным настоящим Положением, вместе с сопровождающими документами, указанными в пункте 6.9. настоящего Положения.

6.6. Дизайн-макеты, не соответствующие целям и задачам Конкурса дизайн-макетов, а также требованиям к дизайн-макетам, в том числе техническим и направленные позже срока, определенного настоящим Положением, не допускаются до рассмотрения конкурсной комиссией.

6.7. Организаторы оставляют за собой право не принимать дизайн-макет участника вместе с сопровождающими документами на Конкурс дизайн-макетов, если, по их мнению, они не соответствуют указанным в настоящем Положении условиям.

6.8. Все поступившие дизайн-макеты, вместе с сопровождающими документами, соответствующие требованиям настоящего Положения, будут рассмотрены конкурсной комиссией.

6.9. Для участия в Конкурсе дизайн-макетов участнику необходимо:

✓ Заполнить Заявление на участие в Конкурсе дизайн-макетов (Приложение № 1 к настоящему Положению).

✓ Предоставить авторскую работу дизайн-макета согласно всем требованиям настоящего Положения.

✓ Заполнить согласие на обработку персональных данных (Приложение № 2 к настоящему Положению).

6.10. Дизайн-макеты и сканированные копии сопровождающих документов (с подписью), указанных в пункте 6.9. настоящего Положения принимаются по адресу электронной почты: **concursmaketov@yandex.ru** или нарочно на цифровом/бумажном носителе по адресу: 197375, г. Санкт-Петербург, ул. Щербакова, д.14, к.2/90.

6.11. Все дизайн-макеты, поданные на Конкурс дизайн-макетов, не возвращаются и не рецензируются.

7. Требования к дизайн-макетам

7.1. Дизайн-макеты должны быть направлены на воспитание у молодежи позитивных ценностей и установок на уважение, понимание и принятие сконцентрированного в Санкт-Петербурге многообразия культур, формирование благоприятных условий для взаимодействия личности, социальной группы и общества в сфере молодежной культуры, образования, досуга, создание возможностей для привития у молодых мигрантов ценностных установок на изучение истории города, усвоение лучших достижений петербургской культуры, интеграцию молодых мигрантов в городское сообщество Санкт-Петербурга.

7.2. Дизайн-макеты не должны нарушать ничьи авторские или смежные права (в том числе каждый участник, подавая Заявление на участие в Конкурсе дизайн-макетов, гарантирует, что при подготовке и направлении его работы (дизайн-макета) на Конкурс дизайн-макетов, а также при ее публикации и/или распространении/размещении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный любому лицу, допущенный участником Конкурса дизайн-макетов, несет исключительно участник (лицо или, солидарно группа лиц, представивших соответствующую работу в рамках Конкурса дизайн-макетов). В случае предъявления к организаторам Конкурса дизайн-макетов и/или конкурсной комиссии каких-либо претензий, касающихся представленной участником работы (дизайн-макета), указанные претензии могут быть переадресованы участнику. Участник обязан за свой счет снять или удовлетворить все такие претензии.

7.3. Дизайн-макеты не должны содержать демонстрацию курения табака, пропаганду наркотических средств и психотропных веществ, пропаганду или агитацию социальной, расовой, национальной или религиозной ненависти и вражды, пропаганду экстремистской деятельности.

7.4. Дизайн-макеты не должны содержать скрытую коммерческую рекламу.

7.5. Недопустимо использование иностранной символики, а также графических элементов, за исключением мероприятий, организованных совместно с иностранными коллегами.

8. Технические требования к дизайн-макетам

8.1. Дизайн-макеты должны быть разработаны и представлены в любом из следующих форматов: .jpg, .RAW, .tif, .psd с разрешением не менее 300 dpi, весом не менее 30 Мб или .eps, .ai, .cdr с разрешением не менее 300 dpi.

8.2. В случае предоставления дизайн-макетов в форматах: RAW, .psd, .eps, .ai, .cdr участнику необходимо приложить просмотровую версию в формате .jpg с разрешением не менее 1600 х 1200 пикселей.

8.3. Все представленные дизайн-макеты должны быть с разрешением, обеспечивающим высокое качество печати форматов не менее А3.

8.4. Дизайн-макеты, которые не отвечают техническим требованиям, не допускаются Организаторами до рассмотрения их конкурсной комиссией.

9. Порядок сроки проведения Конкурса дизайн-макетов

9.1. Конкурс дизайн-макетов проводится в три этапа:

9.2. Первый этап – прием дизайн-макетов и сопровождающих документов. В срок с 12.00 часов (по московскому времени) **1 июля 2018 года** до 23.59 часов (по московскому времени) **1 августа 2018 года.**

9.3. Второй этап – оценка дизайн-макетов, определение призеров и победителей во всех номинациях Конкурса дизайн-макетов. Работа конкурсной комиссии.

9.4. Третий этап – проведение церемонии награждения победителей и призеров Конкурса дизайн-макетов.

10. Критерии оценки

10.1. Дизайн-макеты оцениваются по 10-бальной шкале.

10.2. Соответствие дизайн-макета заявленной номинации Конкурса дизайн-макетов – от 1 до 2 баллов.

10.3. Идея и качество исполнения дизайн-макета - от 0 до 2 баллов.

10.4. Креативность и новизна авторской идеи - от 0 до 2 баллов.

10.5. Эффективность авторской работы (дизайн-макета) как инструмента решения социальной проблемы - от 0 до 2 баллов.

10.6. Лаконичность и доступность сообщения для целевой аудитории – от 0 до 2 баллов.

11. Награждение победителей и призеров Конкурса дизайн-макетов

11.1. В каждой номинации Конкурса дизайн-макетов устанавливаются три призовых места.

11.2. Конкурсная комиссия имеет право по своему усмотрению определить дополнительное количество призовых мест Конкурса дизайн-макетов.

11.3. Победители и призеры Конкурса дизайн-макетов награждаются дипломами с указанием призового места и получают универсальные подарочные сертификаты и/или ценные подарки (для каждого призового места по 4 номинациям Конкурса дизайн-макетов).

11.4. Всем участникам Конкурса дизайн-макетов будет направлен сертификат участника Конкурса дизайн-макетов по электронному адресу, указанному участником в Заявлении на участие в Конкурсе дизайн-макетов.

11.5. Награждение победителей и призеров Конкурса дизайн-макетов состоится в августе 2018 года. Информирование о дате, месте и времени проведения церемонии награждения будет происходить путем рассылки приглашений на электронную почту, указанную участниками в Заявлении на участие в Конкурсе дизайн-макетов и/или путем обзвона.

12. Использование дизайн-макетов (конкурсных работ)

12.1. Дизайн-макеты участников, занявшие призовые места в четырех номинациях Конкурса дизайн-макетов, будут размещены отдельным постом в одном или нескольких сообществах социальных сетей сети Интернет.

12.2. Конкурсные работы победителей и призеров Конкурса дизайн-макетов могут получить организационную, информационную поддержку, рекомендоваться для практической реализации в субъектах Российской Федерации, и могут быть использованы:

- в целях размещения в федеральных и региональных СМИ (телевидение, радио, печатная пресса, Интернет и др.);
- в целях размещения на носителях городской наружной рекламы, в общественном транспорте, в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, местах массового скопления людей;
- в целях проведения социальных информационных кампаний министерств, ведомств и общественных объединений, поддержавших проведение Конкурса дизайн-макетов;
- в методических и информационных изданиях.

12.3. Организаторы Конкурса дизайн-макетов оставляют за собой право использовать дизайн-макеты (конкурсные работы) в некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору, но с обязательным указанием имени автора.

13. Прочие условия

13.1. Передача дизайн-макета для участия в Конкурсе дизайн-макетов означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

13.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленный дизайн-макет (конкурсную работу), участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет. В случае если Организаторы Конкурса дизайн-макетов понесут какие-либо убытки от претензий третьих лиц из-за действий участника, Организаторы оставляют за собой право обратиться с требованием о возмещении таких убытков к виновному участнику Конкурса дизайн-макетов.

14. Контактная информация

14.1. Для получения более подробной информации о Конкурсе дизайн-макетов, обращаться по телефону: +7 (931) 350-22-62 Мария Николаевна Потёмкина.

14.2. Любые вопросы, касающиеся условий проведения Конкурса дизайн-макетов, конкурсной документации, требований к дизайн-макетам (конкурсным работам) участника, могут направляться участником Конкурса дизайн-макетов по электронному и почтовому адресам, указанным в п. 6.10. настоящего Положения.

Приложение № 1

Заявление на участие в Конкурсе дизайн-макетов	
Ф.И.О. участника *	
Название организации/учреждения*	
Номинация *	
Название конкурсной работы*	
Дата рождения*	
Контактные данные* (телефон, e-mail)	

«____» _____20___г. _____ _____
(подпись) (расшифровка подписи)

*Поля обязательные для заполнения

Приложение № 2

Согласие
на обработку персональных данных

Генеральному директору
Общества с ограниченной
ответственностью «Арт Позитив»
В.В.Боеву

от _____
(ФИО)
_____
_____
_____
_____
_____
(дата, месяц, год рождения)
Зарегистрированного по месту
жительства по адресу: _____
_____
_____
паспорт _____
выдан: _____
_____
_____
_____

Согласие на обработку персональных данных

Я _____
(полностью фамилия, имя, отчество)

в соответствии с пунктом 3 части первой статьи 3 и со статьей 9 Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» свободно, своей волей и в своем интересе даю свое согласие Обществу с ограниченной ответственностью «Арт Позитив», расположенному по адресу: 198516, Санкт-Петербург, г. Петергоф, Санкт-Петербургский пр., д. 56, лит. Н, пом. 1, на обработку (любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление (уничтожение) следующих персональных данных:

- фамилии, имени, отчества;

- названия организации/учреждения;

- дату рождения;

- контактные данные (телефон, e-mail).

Действие настоящего согласия: со дня подписания до даты отзыва.

«____» _____20___г.

_____
(ФИО, подпись)